

JEUDI 11 OCTOBRE

## DE L'HISTOIRE DES ENTREPRISES À LA CONSTRUCTION D'UNE PUISSANTE IMAGE DE MARQUE

### TABLE RONDE

16h30 - 18h

Amphi rouge, Campus de la CCI

La construction d'une image de marque, la « notoriété » ou la communication, nourrissent les réflexions autour de l'identité choisie par une entreprise. On est au cœur de « l'économie des représentations ». Le capital immatériel d'une marque est le produit de son histoire : l'enracinement de firmes d'aujourd'hui s'étire parfois jusqu'à plusieurs siècles.

### INTERVENANTS

**Marie de LAUBIER**, directrice des relations générales de Saint-Gobain

**Marjolaine MEESCHAERT**, archiviste, responsable du service des archives historiques de la Société générale

**Thomas MOLLANGER**, docteur en économie, Université de Bordeaux

### COORDINATION ET MODÉRATION

**Hubert BONIN**, professeur émérite d'histoire économique à Sciences Po Bordeaux et à l'Université de Bordeaux



Pascal PICQ © Allary Édition

## PASCAL PICQ LE NOUVEL ÂGE DE L'HUMANITÉ

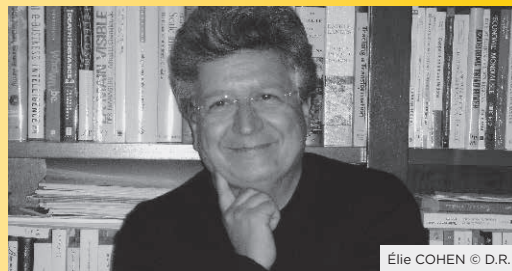
### GRAND ENTRETIEN

17h30 - 18h30

Maison de la magie

Plus qu'un choc culturel, nous connaissons une véritable révolution anthropologique. La magie de la fée numérique pourrait libérer les humains de leur condition et réaliser la promesse du transhumanisme : le posthumanisme. Après le Paléolithique, le Néolithique, les âges des métaux et les révolutions industrielles, le numérique nous fait entrer dans un nouvel âge de l'humanité. Pour **Pascal PICQ**, paléanthropologue, l'appréhender est une urgence et un défi.

Entretien avec la rédaction de France 3 Centre - Val de Loire



Élie COHEN © D.R.

## ÉLIE COHEN LES MACRONOMICS

### GRAND ENTRETIEN

19h - 20h

Maison de la magie

**Élie COHEN** est l'une des voix qui œuvrent pour que les questions économiques soient mieux comprises des Français et trouvent une meilleure expression dans la décision politique. Ce fut le cas avec le best-seller *Changer de modèle* paru en 2014 chez Odile Jacob. Qu'en est-il aujourd'hui, un an après l'élection d'un président qui a fait de la réforme son mantra ? L'économie se portera-t-elle mieux ? La société française résistera-t-elle au traitement de choc des *Macronomics* ?

Entretien avec **Philippe ESCANDE**, éditorialiste au journal *Le Monde*

*Le Monde*